



Freie und Hansestadt Hamburg
Kulturbehörde

hamburgische
kulturstiftung



arte



22. INTERNATIONALES KURZ FILM FESTIVAL HAMBURG

22nd INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL HAMBURG

31. Mai bis 5. Juni 2006



Das 22. Internationale KurzFilmFestival 31. Mai - 05. Juni '06

- Veranstalter:** KurzFilmAgentur Hamburg e.V.
Friedensallee 7, 22765 Hamburg
www.shortfilm.com
- Die KFA ist eine Interessenvertretung der Kurzfilmschaffenden, die sich seit mehr als 10 Jahren für die Verbreitung des Kurzfilms engagiert.
- Hauptförderer:** Kulturbehörde der Freien Hansestadt Hamburg,
Hamburgische Kulturstiftung,
MEDIA Programm der EU-Kommission.
- Medienpartner:** Arte, ZDFdokukanal, Szene Hamburg, 13th Street.
- Veranstaltungsorte:** Freie und Hansestadt Hamburg
Festivalzentrum "Zeisehallen" mit Treffpunkt,
Gastronomie, Veranstaltungsort, Kleinkino und
Kurzfilmmarkt, desweiteren Open-Air-Fläche,
Festivalclub (in der Nähe des Festivalzentrums, wird in
Eigenregie geführt, tägl. ab 22 Uhr).
- Festivalkinos:** Zeise-Kinos, Lichtmeß, Metropolis, B-Movie, 3001.
- Veranstaltungsgröße:** 97 Veranstaltungen mit über 350 Filmen; Kinosäle mit
60 - 400 Plätzen; Kapazität des Festivalclubs ca. 500
Personen, Open-air-Fläche über 1000 Personen.
- Filmprogramme:** Wettbewerbe: No Budget, Internationaler Wettbewerb,
Made in Germany, Made in Hamburg,
Themenwettbewerb 3-Minüter "Fußball" (2005) bzw.
"Zittern" (2006), und das "Mo & Friese"
KinderKurzFilmFestival Hamburg; zusätzlich diverse
Sonderprogramme zu jährlich wechselnden Themen.
- Besucherkzahlen 2005:** ca. 15.000 Gäste.
- Werbeträger:** Festivalkatalog (DIN A4, 200 Seiten, 3.000 St.),
Programmheft (DIN A6, 22 Seiten, 55.000 St.),
Festivalplakate (DIN A1, A2, A3, 2.500 St.), außerdem
Großtransparente, Postkarten, Flyer, Aufkleber, T-Shirts,
Taschen, Anzeigen, Festivaltrailer und die
Website www.shortfilm.com.



22. INTERNATIONALES KURZ FILM FESTIVAL



22nd INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL

31.05. – 5.06. 2006

Das Festival



Die Filmveranstaltungen locken regionale und internationale Besucher

Hervorgegangen aus dem "NoBudget Festival" (erstmalig 1985) ist das IKFF Hamburg zu einem der wichtigsten und renommiertesten Kurzfilmfestivals in Europa geworden und nach wie vor das Festival mit dem breitesten Kulturanspruch. Die Zuschauer können hier High und No Budget Produktionen gleichberechtigt nebeneinander sehen. Länder- und Themenschwerpunkte ermöglichen tiefergehende Einblicke in das jeweilige Filmschaffen, Ausstellungen, Seminare und Workshops wie zum Beispiel "Talent trifft Produzent" runden das Festival ab. Manche Filmkarriere wird hier über Jahre hinweg aufgebaut. Das Festival ist innovativ, vielfältig und unterhaltsam, international und regional, professionell und persönlich zugleich.

Die Besucher

Das Internationale Kurzfilmfestival erfreut sich eines wachsenden öffentlichen Interesses. Die seit Jahren ansteigenden Besucherzahlen gipfelten in diesem Jahr bei knapp **15.000 Gästen**. Dazu gehören neben dem Kinopublikum auch ca. **600 Fachbesucher**, also Regisseure, Schauspieler, Produzenten, Journalisten, Darsteller, Filmeinkäufer und Kinobetreiber, die das Festival als Treffpunkt zur Realisierung internationaler Projekte, für die Talentsuche oder für die eigene Programmierung nutzen.

Neben dem treuen Hamburger und überregionalen Publikum zieht das Festival also auch viele Gäste aus dem Ausland an und unterstreicht damit seinen internationalen Charakter. Das durchschnittliche Alter der Besucher liegt zwischen 18 und 35 Jahren, sie sind vorwiegend studentisch bzw. Berufseinsteiger, haben ein großes kulturelles Interesse und sind partyfreudig.



Besucherandrang vor dem Zeise Kino

Die Medienpräsenz

Über das 21. Internationale KurzFilmFestival erschienen Artikel in der deutschen und internationalen Presse mit rund 11 Mio. Gesamtkontakten. Neben zahlreichen Artikeln in 81 Tageszeitungen und Magazinen wurde auch in verschiedenen Onlinemedien über das Festival informiert. Darüber hinaus berichteten 19 TV- und Rundfunkstationen, unter anderem:

TV: ARTE "Kurzschluss"; NDR "Kulturjournal", "Hamburg Journal", "DAS"; SAT 1 "17:30 Live aus Hamburg"; HAMBURG 1 "Frühcafé"; XXP "Kulturcheck"; TIDETV; GIGA-TV; ISI TV; KINONEWS.

Rundfunk: Deutschlandfunk; FSK; Kiel FM15,6; NDR 2; NDR Info; NDR 90,3; Radio Energy; Radio X; Tide.



KFA Geschäftsführerin Astrid Kühl im Interview mit dem NDR

Im Festivaljahrgang 2006 wird es zudem eine enge Kooperation mit ZDFdokukanal und dem PayTV-Programm "13th Street" geben. Des Weiteren besteht bereits eine Medienpartnerschaft mit dem TV-Sender Arte.

arte

ZDFdokukanal

brandeins
Wirtschaftsmagazin

DE:BUG
WWW.DE-BUG.DE

Schnitt
Das Filmmagazin
www.schnitt.de

22. INTERNATIONALES KURZ FILM FESTIVAL

22nd INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL



IKFF HAMBURG

31.05. – 5.06. 2006

Als Sponsor...

... sind Sie präsent auf den attraktiven Werbeträgern des Festivals. Dadurch wird Ihr Unternehmen bzw. Ihr Produkt direkt von den Besuchern mit dem Festival assoziiert.

Darüber hinaus ...

... fördern Sie die Filmkultur und unterstützen den künstlerischen Nachwuchs im Medienbereich.

... profitieren Sie ganzjährig von der Positionierung des Festivals und den Aktivitäten der KFA.

... wird Ihr kulturelles Engagement durch die Medien einer breiten Öffentlichkeit mitgeteilt.

Die Umsetzung

Wenn Sie sich für ein Sponsoring des Festivals entscheiden, erarbeiten wir gern mit Ihnen maßgeschneiderte Auftritte. Dabei ist uns eine enge Zusammenarbeit sehr wichtig. Generell schweben uns vier Möglichkeiten für Ihr Engagement vor:

- Hauptsponsor ab 10.000 Euro
- Partner des Festivals ab 3.000 Euro
- Namenspartner für Wettbewerbe / Preise ab 2.000 Euro
- Sachsponsor

Ihre **Präsentationsmöglichkeiten** während des Festivals sind vielfältig. Sie reichen von Firmenpräsentationen und Promotions im Festivalzentrum und den Spielstätten über Sondervorstellungen für Mitarbeiter und Geschäftspartner bis hin zu einfachen Logoplatzierungen oder Anzeigen. Für genauere **Informationen** übersenden wir Ihnen gern detaillierteres Material. Am liebsten sprechen wir jedoch mit Ihnen **persönlich**.



Sponsorenaktion Nachtbus, 2005



Sponsoren Danksagung im Kino, 2005



Ansprechpartner für Kooperationen

Thomas Mehlbeer Telefon: 0 40 / 39 10 63 - 15

Lars Wilde Fax: 0 40 / 39 10 63 - 20

Organisatorische Festivalleitung

Karsten Stempel Telefon: 0 40 / 39 10 63 - 23

Fax: 0 40 / 39 10 63 - 20